



ROTARY INTERNATIONAL LINEE GUIDA PER LE ELEZIONI DISTRETTUALI

Il proposito del Rotary è quello di selezionare il candidato/la candidata più qualificato/a all'incarico di Governatore distrettuale.

Il Regolamento del R.I. proibisce qualsiasi tentativo da parte dei Club, del candidato/della candidata, dei supporter del candidato/della candidata o da parte di Rotariani di spicco, di influenzare il voto, in modo positivo o negativo. **I Rotariani, quindi, non possono compiere alcuna attività di propaganda, diretta o anche solo indiretta, a favore di o contro un qualsiasi candidato.**

Per assistere i Rotariani a comprendere meglio la procedura per le elezioni, il Consiglio Centrale del R.I. ha sviluppato le linee guida contenute nei seguenti documenti:

- Articoli 12 e 13 del Regolamento del R.I.
- *Rotary Code of Policies: Sezioni 17.040, 19.030, 26.060.4*

(Nota Bene: I documenti di cui sopra sono consultabili nel sito www.Rotary.org alla sezione Documenti sulla Governance: <https://my.rotary.org/it/learning-reference/about-rotary/governance-documents>).

In particolare, i candidati devono:

- Evitare qualsiasi azione diretta o indiretta mirante a ottenere visibilità o pubblicizzare nomi e opere realizzate da loro stessi o recare slealmente svantaggio ad un candidato/una candidata concorrente.
- Esprimere immediatamente il proprio disaccordo per iscritto con attività di campagne o qualsiasi altra forma di propaganda elettorale intrapresa da altri per conto proprio, richiedendo l'immediata interruzione delle attività.
- Non rispondere con le stesse modalità alle attività scorrette di un altro candidato/un'altra candidata.
- Non comunicare o visitare club coinvolti nell'elezione, se non per espletare le necessarie funzioni. Nel caso in cui un attuale impegno o un impegno futuro possano dare la falsa impressione di attività elettorale, consultare il Governatore distrettuale. Le prestazioni di routine delle attività assegnate non costituiscono violazione del Regolamento vigente del Rotary sulle elezioni.